

2015-2020年车用积油器市 场供需分析调查及投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年车用积油器市场供需分析调查及投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/A25043MK9T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年车用积油器市场供需分析调查及投资潜力分析报告》共十七章。报告介绍了车用积油器行业相关概述、中国车用积油器产业运行环境、分析了中国车用积油器行业的现状、中国车用积油器行业竞争格局、对中国车用积油器行业做了重点企业经营状况分析及中国车用积油器产业发展前景与投资预测。您若想对车用积油器产业有个系统的了解或者想投资车用积油器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内按其质量分SC、SD、SE和SF四个品种的汽油机油，SD-CC、SE-CC和SF-CD三个品种的汽油机-柴油机通用油。

机油的粘度和级别是合理使用机油的决定因素。国际上对机油粘度和质量级别的认定，采用SAE的机油粘度分类法和API的质量等级标准。一般SAE等级代表油品的黏度等级。夏季机油不用字母表示，直接标注数字，共有20、30、40、50、60五个级别，这些数字表示机油适用的最高温度。

报告目录：

第一章 研究概述 14

第一节 研究背景 14

第二节 研究内容 14

第三节 研究方法 14

第四节 研究团队 14

第五节 研究结论 15

第二章 车用积油器行业概述 16

第一节 车用积油器行业定义 16

第二节 车用积油器产品种类与应用领域 16

第三节 车用积油器行业现状简述 16

第四节 车用积油器产业链结构 16

第五节 车用积油器市场的政策化 17

第六节 车用积油器行业在国民经济中的地位 17

第三章 2013年车用积油器行业特性分析 18

第一节 车用积油器行业市场集中度分析 18

第二节 车用积油器行业波特五力模型分析 18

一、供应商的议价能力 18

二、购买者的议价能力	19
三、新进入者的威胁	20
四、替代品的威胁	21
五、企业间竞争	21
第四章 车用积油器行业全球市场分析	22
第一节 2013年全球车用积油器行业市场概况	22
第二节 2013年全球主要国家车用积油器行业市场概况	22
一、欧洲地区	22
二、北美地区	23
三、亚洲地区	24
第三节 未来5年全球车用积油器行业市场趋势预测	24
第四节 2013年车用积油器行业经济环境分析及预测	25
一、世界经济发展趋势及影响预测	25
二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测	28
三、居民消费水平发展趋势及影响预测	30
第五节 全球产量走势分析	32
一、全球产量统计	32
二、全球产量发展趋势预测	33
第六节 重点厂商分析	33
第五章 中国车用积油器产业总体发展状况	34
第一节 中国车用积油器产业规模情况分析	34
一、产业单位规模情况分析	34
二、产业人员规模状况分析	34
三、产业资产规模状况分析	35
四、产业市场规模状况分析	36
第二节 市场壁垒	36
第三节 竞争情况分析	36
一、现有企业间竞争	36
二、潜在进入者分析	37
三、替代品威胁分析	37
第四节 国际竞争力比较	37
第五节 市场集中度分析	37

第六章 中国车用积油器生产现状分析	39
第一节 车用积油器行业总体规模	39
第二节 车用积油器产能概况	39
一、2009-2013年产能分析	39
二、2015-2020年产能预测	40
第三节 车用积油器市场容量概况	41
一、2009-2013年市场容量分析	41
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2015-2020年市场容量预测	42
第四节 车用积油器产业的生命周期分析	43
第五节 车用积油器产业供需情况	43
第六节 中国车用积油器行业进出口分析	44
一、车用积油器行业进口分析	44
二、车用积油器行业出口分析	45
三、车用积油器行业进出口数据统计	45
四、车用积油器进出口态势展望	46
第七章 车用积油器国内外生产工艺及技术进展	48
第一节 国内外主要生产工艺介绍	48
第二节 国内外核心生产工艺详述	48
一、工艺原理	48
二、环境保护	48
三、技术特点	49
四、项目可行性分析	49
第三节 国内外生产技术研究最新进展	49
一、我国车用积油器技术发展现状	49
二、中外车用积油器技术差距及产生差距的主要原因分析	50
三、我国车用积油器技术发展对策及建议	50
四、中外主要车用积油器生产商生产设备配置对比分析	50
五、我国车用积油器产品研发、设计发展趋势分析	50
第四节 车用积油器行业技术发展趋势	50
一、车用积油器项目概述	50
二、车用积油器应用领域	51

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势	51
四、应用情况及分析	51
五、产品技术成熟度分析	52
第八章 车用积油器各区域市场分析及营销策略调研	53
第一节 车用积油器产品营销分析	53
一、车用积油器国内营销模式分析	53
二、车用积油器主要销售渠道分析	54
三、车用积油器行业广告与促销方式分析	55
四、车用积油器行业价格竞争方式分析	55
五、车用积油器行业国际化营销模式分析	56
六、国内外市场分布	56
七、潜在客户分析	57
第二节 销售组织及结构调查分析	62
一、主要销售组织架构分析	62
二、主要销售战略规划分析	62
第三节 销售区域调查分析	64
一、主要产品品种销售区域分布	64
二、新产品销售区域分布预测	64
第四节 中国车用积油器区域市场分析	65
一、东北地区市场分析	65
1、车用积油器行业发展现状分析	65
2、车用积油器行业市场规模情况	65
3、未来五年车用积油器市场容量分析及预测	66
4、未来五年车用积油器行业趋势预测分析	67
二、华北地区市场分析	67
1、车用积油器行业发展现状分析	67
2、车用积油器行业市场规模情况	68
3、未来五年车用积油器市场容量分析及预测	69
4、未来五年车用积油器行业趋势预测分析	69
三、华东地区市场分析	70
1、车用积油器行业发展现状分析	70
2、车用积油器行业市场规模情况	71

3、未来五年车用积油器市场容量分析及预测 71

4、未来五年车用积油器行业趋势预测分析 72

四、华中地区市场分析 73

1、车用积油器行业发展现状分析 73

2、车用积油器行业市场规模情况 73

3、未来五年车用积油器市场容量分析及预测 74

4、未来五年车用积油器行业趋势预测分析 75

五、华南地区市场分析 75

1、车用积油器行业发展现状分析 75

2、车用积油器行业市场规模情况 76

3、未来五年车用积油器市场容量分析及预测 77

4、未来五年车用积油器行业趋势预测分析 77

六、西部地区市场分析 78

1、车用积油器行业发展现状分析 78

2、车用积油器行业市场规模情况 79

3、未来五年车用积油器市场容量分析及预测 79

4、未来五年车用积油器行业趋势预测分析 80

第五节 投资动态 81

第六节 品牌策略分析 81

第九章 中国车用积油器行业市场供需分析及预测 82

第一节 2013年我国车用积油器行业总产值分析及预测 82

第二节 2013年我国车用积油器行业市场需求分析及预测 82

第三节 2013年我国车用积油器行业投资规模分析及预测 83

第十章 中国车用积油器行业市场价格走势分析 84

第一节 中国车用积油器行业市场价格影响因素分析 84

第二节 2013年车用积油器市场价格走势及预测 84

第十一章 原材料供应状况分析 85

第一节 主要原材料 85

第二节 主要原材料历史价格及供应情况 85

第三节 主要原材料当前价格及供应情况 86

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测 86

第十二章 车用积油器产业链分析 88

第一节 车用积油器产业链分析 88

一、产业链模型介绍 88

二、车用积油器产业链模型分析 90

第二节 上游产业发展及其影响分析 91

一、上游产业发展现状 91

二、上游产业发展趋势预测 92

第三节 下游产业发展及其影响分析 92

一、下游产业发展现状 92

二、下游产业发展趋势预测 93

第十三章 中国车用积油器行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 94

第一节 A公司 94

一、企业概况 94

二、企业盈利能力分析 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业运营能力分析 96

五、企业成长能力分析 96

第二节 B公司 97

一、企业概况 97

二、企业盈利能力分析 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业运营能力分析 99

五、企业成长能力分析 99

第三节 C公司 100

一、企业概况 100

二、企业盈利能力分析 101

三、企业偿债能力分析 101

四、企业运营能力分析 102

五、企业成长能力分析 102

第十四章 中国车用积油器投资前景及模式分析 104

第一节 中国车用积油器投资前景分析 104

一、原材料依赖风险 104

二、产品外销风险 104

三、行业政策风险	104
四、环保成本增加的风险	105
五、行业竞争加剧的风险	105
六、新产品开发风险	105
第二节 可选择的投资模式及质控体系分析	106
一、车用积油器行业的主要经营模式	106
二、车用积油器行业的质量控制体系	106
第十五章 2015-2020年车用积油器行业趋势预测策略分析	107
第一节 车用积油器行业趋势预测分析	107
一、用户需求变化预测	107
二、竞争格局发展预测	107
三、渠道发展变化预测	108
四、行业总体趋势预测及市场机会分析	108
第二节 车用积油器企业营销策略	108
一、价格策略	108
二、渠道建设与管理策略	109
三、促销策略	109
四、服务策略	109
五、品牌策略	110
第三节 车用积油器企业投资前景研究	110
一、子行业投资前景研究	110
二、区域投资前景研究	111
三、产业链投资前景研究	112
第十六章 2015-2020年中国车用积油器行业发展趋势与前景展望	113
第一节 2015-2020年中国车用积油器行业趋势预测分析	113
第二节 2015-2020年中国车用积油器行业发展趋势分析	113
一、车用积油器产业发展趋势分析	113
二、车用积油器市场供需及价格发展趋势分析	114
三、车用积油器产品自身发展趋势分析	115
第三节 2015-2020年中国车用积油器行业市场预测分析	115
一、车用积油器行业市场供给预测分析	115
二、车用积油器行业市场销量预测分析	115

第四节 2015-2020年中国车用积油器市场盈利预测分析	116
第十七章 2015-2020年中国车用积油器业投资机会与风险分析	117
第一节 2015-2020年中国车用积油器业投资环境分析	117
第二节 2015-2020年中国车用积油器业投资机会分析	118
一、车用积油器投资潜力分析	118
二、车用积油器投资吸引力分析	119
第三节 2015-2020年中国车用积油器业投资前景分析	119
一、市场竞争风险分析	119
二、政策风险分析	120
三、技术风险分析	121
第四节 投资建议	121
图表目录：	
图表 1 2014年第三季度月中国车用积油器行业需求集中度分析	18
图表 2 2014年第三季度月我国车用积油器行业供应商议价能力分析	18
图表 3 2014年第三季度月我国车用积油器行业购买者议价能力分析	19
图表 4 2010-2014年第一季度全球车用积油器行业市场规模分析	22
图表 5 2010-2014年第一季度欧洲车用积油器行业市场规模分析	22
图表 6 2010-2014年第一季度北美车用积油器行业市场规模分析	23
图表 7 2010-2014年第一季度亚洲车用积油器行业市场规模分析	24
图表 8 2015-2020年中国车用积油器行业市场规模预测	24
图表 9 2010-2014年第一季度全球车用积油器行业产量分析	32
图表 10 2015-2020年全球车用积油器行业产量预测	33
图表 11 2014年第三季度月中国车用积油器行业单位规模分析	34
图表 12 2014年第三季度月中国车用积油器行业人员规模分析	34
图表 13 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业总资产分析	35
图表 14 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业市场规模分析	36
图表 15 2014年第三季度月中国车用积油器行业生产区域集中度分析	37
图表 16 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业总产值分析	39
图表 17 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业产能分析	39
图表 18 2015-2020年中国车用积油器行业产能预测	40
图表 19 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业市场容量分析	41
图表 20 2010-2014年第一季度我国车用积油器行业产能利用率分析	41

图表 21 2015-2020年中国车用积油器行业市场容量预测	42
图表 22 我国车用积油器行业所处生命周期示意图	43
图表 23 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业供需分析	43
图表 24 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业进口分析	44
图表 25 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业出口分析	45
图表 26 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业进出口量分析	45
图表 27 2015-2020年中国车用积油器行业进口预测	46
图表 28 2015-2020年中国车用积油器行业出口预测	47
图表 29 2014年第三季度月中国车用积油器行业应用领域份额分析	51
图表 30 2014年第三季度月车用积油器行业国内外市场分析	56
图表 31 2014年第三季度月中国车用积油器行业消费区域集中度分析	64
图表 32 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业东北地区需求量分析	65
图表 33 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业东北地区市场规模分析	65
图表 34 2015-2020年中国车用积油器行业东北地区需求量预测	66
图表 35 2015-2020年中国车用积油器行业东北地区市场规模预测	67
图表 36 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华北地区需求量分析	67
图表 37 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华北地区市场规模分析	68
图表 38 2015-2020年中国车用积油器行业华北地区需求量预测	69
图表 39 2015-2020年中国车用积油器行业华北地区市场规模预测	69
图表 40 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华东地区需求量分析	70
图表 41 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华东地区市场规模分析	71
图表 42 2015-2020年中国车用积油器行业华东地区需求量预测	71
图表 43 2015-2020年中国车用积油器行业华东地区市场规模预测	72
图表 44 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华中地区需求量分析	73
图表 45 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华中地区市场规模分析	73
图表 46 2015-2020年中国车用积油器行业华中地区需求量预测	74
图表 47 2015-2020年中国车用积油器行业华中地区市场规模预测	75
图表 48 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华南地区需求量分析	75
图表 49 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业华南地区市场规模分析	76
图表 50 2015-2020年中国车用积油器行业华南地区需求量预测	77
图表 51 2015-2020年中国车用积油器行业华南地区市场规模预测	77
图表 52 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业西部地区需求量分析	78

图表 53 2010-2014年第一季度中国车用积油器行业西部地区市场规模分析 79

图表 54 2015-2020年中国车用积油器行业西部地区需求量预测 79

图表 55 2015-2020年中国车用积油器行业西部地区市场规模预测 80

图表 56 2015-2020年中国车用积油器行业总产值预测 82

图表 57 2015-2020年中国车用积油器行业需求量预测 82

图表 58 2015-2020年中国车用积油器行业投资增长率预测 83

图表 59 2015-2020年中国车用积油器行业市场均价预测 84

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/A25043MK9T.html>